

SEJA UM PALESTRANTE NA FEIRA DO EMPREENDEDOR 2025

1. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

1.1 A Feira do Empreendedor é um evento de grande porte, considerada a Maior Feira de Empreendedorismo do Mundo, que atrai empresários e potenciais empreendedores de todo o país em busca de tendências, troca de experiências, oportunidades de negócio e conhecimento em gestão de micro e pequenos negócios (MPes).

1.2 O objetivo é trazer para o universo do evento a representatividade e a diversidade dos pequenos negócios e das pessoas que os representam nos mais diversos segmentos e mercados.

1.3 Com essa missão em mente, o Sebrae SP está abrindo um processo de seleção visando mapear empresários, especialistas e palestrantes que desejam compartilhar suas experiências, conhecimentos e conselhos a outros empresários, por meio da disponibilização de espaço para fala durante o evento e outras ações do Sebrae SP em oportunidades futuras.

2. OBJETIVO DA CHAMADA PÚBLICA

2.1 Selecionar empresários, especialistas, palestrantes e instituições que possuam interesse em compartilhar conteúdos, conhecimentos e informações com outros empresários durante o evento Feira do Empreendedor do ano de 2025, bem como mapear interessados em participarem de outras ações futuras de compartilhamento junto ao Sebrae SP.

3. REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Palestrantes e empresários que desejarem contribuir com a troca de experiências devem preencher o formulário de manifestação de interesse,

disponível no site da Feira do Empreendedor 2025 no endereço <https://palestrante.sebraesp.com.br/>.

3.2 A participação do interessado deverá ser feita por meio de entrega de conteúdo relevante e aplicável ao universo das MPEs, sendo vedado qualquer tipo de propaganda e merchandising que visem fins comerciais.

3.3 A manifestação de interesse não assegura a participação no evento.

3.4 Serão selecionados os cases, temas, empresários e palestrantes que tenham maior sinergia com a programação dos dias 15 a 18 de outubro nos espaços determinados e em outros espaços correlatos na Feira do Empreendedor 2025.

3.5 Buscando assegurar representatividade de todos, essa chamada contará com questões que visam mapear a representatividade dos interessados em relação às mais diversas classificações de nichos de mercado existentes.

3.6 A definição dos selecionados será feita por meio do critério de sinergia e alinhamento com os mais diversos espaços do evento, bem como a classificação de abordagens de conteúdo de cada um dos 08 espaços disponíveis: para convite neste **Processo de Seleção**.

3.6.1 A avaliação das propostas levará em conta os seguintes critérios:

- Criatividade (Ineditismo, inovação, atratividade e originalidade da proposta);
- Conteúdo (Relevância do tema, coerência da proposta com o espaço escolhido e público-alvo do evento);
- Estruturação da proposta (Coerência e uniformidade entre os tópicos, apresentação de proposta concisa e compreensível, sequenciamento lógico);
- Experiência do palestrante (Repertório, formações e experiência na área de atuação a que a proposta se refere);
- Linguagem (Clareza e utilização de vocabulário e linguagem apropriados para o público Sebrae, bem como das normas de gramática e ortografia).

3.6.2 Para critérios de desempate, será utilizada a maior nota nos critérios de avaliação do tópico 3.6.1, na seguinte ordem de importância: Estruturação da proposta, Experiência do palestrante, Conteúdo, Linguagem e Criatividade.

3.7 Aqueles que desejarem contribuir em ações em outros momentos, que sejam além da Feira do Empreendedor de 2025, precisam manifestar esse interesse selecionando a opção correspondente no formulário. De outro modo serão descartados de nossa lista de contatos para futuras ações.

3.8 A inscrição de representantes de grandes empresas e instituições será permitida por meio do mesmo formulário de manifestação de interesse.

3.9 Os inscritos poderão ser convidados a participar de uma ação adicional na Feira do Empreendedor do tipo videocast, no formato de entrevista e bate-papo entre especialistas, com um ou dois apresentadores e transmissão em canais online específicos para esse fim.

3.10 A seleção de palestrantes se dará para a realização de apresentações em 08 (oito) espaços:

3.10.1 Arena Ampliando Negócios: Espaço dedicado a promover negócios, para tanto, os palestrantes que se inscreverem, deverão ter conteúdo de: Marketing (posicionamento de marca, segmentação de mercado, branding, proposta de valor), Vendas (Relacionamento com cliente, pós-venda, fidelização), Prospecção comercial (geração de leads e prospecção de clientes, técnicas de fechamento, gestão de equipe), Parcerias e networkings, Estratégia e Inteligência de Negócios (análise de concorrência, tendências, inovação), Modelos de Negócio e Internacionalização. Foco Nacional e Internacional.

- Cada palestrante terá 40 minutos de apresentação para uma plateia de até 60 lugares.
- Mote principal: Marketing (posicionamento de marca, segmentação de mercado, branding, proposta de valor), Vendas (Relacionamento com cliente, pós-venda, fidelização), Prospecção comercial (geração de leads e prospecção de clientes, técnicas de fechamento, gestão de equipe), Parcerias e networkings, Estratégia e Inteligência de Negócios (análise de

concorrência, tendências, inovação), Modelos de Negócio e Internacionalização. Foco Nacional e Internacional.

- Eixo temático da Feira do Empreendedor: Marketing e Vendas.
- Perfil esperado do palestrante: Profissional que atue nos setores solicitados.
- Formato de apresentação: Palestra discursiva, painéis e talk show.
- Possíveis abordagens de conteúdo para esse espaço:
 - Marketing (posicionamento de marca, segmentação de mercado, branding, proposta de valor);
 - Vendas (Relacionamento com cliente, pós-venda, fidelização);
 - Prospecção comercial (geração de leads e prospecção de clientes, técnicas de fechamento, gestão de equipe);
 - Parcerias e networkings;
 - Estratégia e Inteligência de Negócios (análise de concorrência, tendências, inovação);
 - Modelos de Negócio e Internacionalização.
 - Foco Nacional e Internacional.

3.10.2 Arena de Inteligência Artificial: Espaço dedicado a mostrar o uso da tecnologia e da inteligência artificial para potencializar as pequenas empresas, focando em cases com aplicação real e resultado aferível do impacto da IA na vida das empresas, ou cases de evolução interna da startup/empresa com alta possibilidade de replicação para os clientes do Sebrae.

- Cada palestrante terá 25 minutos de apresentação para uma plateia de até 100 lugares.
- Mote principal: Inteligência Artificial.
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: Inovação e Tecnologia.
- Perfil esperado do palestrante: Especialistas em tecnologia ou empresários com cases de sucesso de uso da IA, internamente em sua empresa ou na sua entrega para clientes.
- Formato de apresentação: Pitch com case relacionado a IA.
- Possíveis abordagens de conteúdo para esse espaço:
 - Cases de sucesso com IA para crescimento da empresa (vendas, processos, sustentabilidade);
 - Cases de sucesso com IA para produtos e serviços (ações inovadoras com resultados impactantes);

3.10.3 Arena de Marketing, Vendas e Negócios Digitais: A Arena de Marketing e Vendas é um espaço dinâmico e estratégico. Seu principal propósito é refletir e impulsionar a jornada do cliente, desde a atração até o fechamento da venda e fidelização. O público terá a oportunidade de vivenciar estratégias de marketing e vendas alinhadas às exigências do futuro digital, com foco em posicionamento de marca, marketing digital, e-commerce, relacionamento com o cliente e prospecção comercial. A programação trará cases de sucesso, tendências de mercado e estratégias para expansão da presença digital dos negócios, conectando teoria e prática com linguagem acessível e foco na aplicabilidade. É o espaço ideal para empreendedores que buscam se destacar, fortalecer sua marca e alavancar resultados no ambiente digital e físico por meio de estratégias inteligentes e inovadoras.

- Cada palestrante terá 30 minutos de apresentação para uma plateia de até 141 lugares.
- Mote principal: Jornada do Cliente e Marketplace/E-commerce.
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: Marketing e Vendas.
- Perfil esperado do palestrante: Especialistas em Jornada do Cliente - profissionais devem ter uma visão da experiência do cliente, desde a atração até a fidelização, com foco em otimização e personalização. Especialistas em palestras devem dominar as nuances dos marketplaces, tanto do lado do seller quanto da plataforma, e as estratégias para escalar negócios nesse ambiente.
- Formato de apresentação: Palestra, oficinas com ferramentas mão na massa, talk show, pitches e case.
- Possíveis abordagens de conteúdo para esse espaço:
 - O Fundamento: Entendendo a Audiência e a Jornada;
 - Atração Orgânica: O Poder do Conteúdo e SEO;
 - Atração Paga: Maximizando o ROI em Campanhas Digitais;
 - Mídias Sociais e Influência: Construindo Comunidade e Autoridade;
 - Táticas Inovadoras de Atração;
 - Estratégias de Crescimento e Vendas;
 - E-commerce: Do Zero ao Milhão;
 - Expansão Omnichannel;
 - Logística e Fulfillment no Digital;
 - Dados e Inteligência no E-commerce;
 - Experiência do Cliente e Retenção;

- Inovação em CX para E-commerce;
- Tendências e Futuro do E-commerce e Marketplaces.

3.10.4 Arena de Negócios Sustentáveis: Desmistificar a sustentabilidade e as diretrizes ESG, tornando-as acessíveis e aplicáveis ao dia a dia do pequeno empreendedor. O espaço propõe uma programação dinâmica e acolhedora, com palestras, painéis e experiências que conectem os visitantes a soluções reais e práticas, incluindo reflexões sobre a COP30 e suas repercussões no contexto empresarial brasileiro.

- Cada palestrante terá 30 minutos de apresentação para uma plateia de até 55 lugares.
- Mote principal: Sustentabilidade nos negócios.
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: ESG - Impacto Social e Ambiental.
- Perfil esperado do palestrante: Profissional com atuação prática em projetos ou iniciativas sustentáveis para negócios, com comunicação eficaz e acessível.
- Formato de apresentação: Palestra discursiva, painéis e talk show.
- Possíveis abordagens de conteúdo para esse espaço:
 - Negócios na era da transição climática;
 - Economia circular, bioeconomia;
 - Energias renováveis e transição energética;
 - Descarbonização para MPEs;
 - Finanças verdes e investimentos sustentáveis;
 - Tecnologias voltadas para sustentabilidade;
 - ESG;
 - Relatórios de sustentabilidade;
 - Transparência Corporativa;
 - Agronegócio sustentável;
 - Sustentabilidade urbana;
 - Cidades Inteligentes;
 - Liderança sustentável;
 - Cadeias de suprimento sustentáveis e rastreabilidade;
 - Transformação digital verde;
 - Negócios de impacto;
 - Inclusão social;
 - Regulações e Obrigações ESG;

- Logística Verde;
- Consumo Consciente;
- Turismo sustentável;
- Governança, Ética e Compliance;
- ESG no setor público atrelado a benefícios empresariais;
- Sustentabilidade Cultural;
- Diversidade e Inclusão;
- Demais temas relacionados a ESG, Sustentabilidade ou que remetam à COP30.

3.10.5 Arena de Novos Negócios e Franquias: A programação trará cases de sucesso, tendências de mercado e estratégias para expansão da presença digital dos negócios, conectando teoria e prática com linguagem acessível e foco na aplicabilidade. É o espaço ideal para empreendedores que buscam se destacar, fortalecer sua marca e alavancar resultados no ambiente digital e físico por meio de estratégias inteligentes e inovadoras.

- Cada palestrante terá 40 minutos de apresentação para uma plateia de até 100 lugares.
- Mote principal: Franchising e novos negócios.
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: Comece seu Negócio.
- Perfil esperado do palestrante: Empresários e consultores do franchising e fornecedores da cadeia do franchising.
- Formato de apresentação: Palestra discursiva, talk show e pitches.
- Possíveis abordagens de conteúdo para esse espaço:
 - Como franquear uma empresa;
 - Como comprar uma franquia;
 - Aspectos jurídicos e mercadológicos do franchising e tendências de mercado.

3.10.6 Crie Sebrae: Espaço criado para fomentar a economia criativa, por meio de conteúdos e atividades de conexão e ativação, o CRIE SEBRAE tem como objetivo sensibilizar o público, gerar conteúdo e disseminar conhecimento para os negócios da economia criativa, dando visibilidade aos pequenos empreendedores criativos. O espaço contará com desfiles de moda de marcas autorais, apresentações culturais, exibição de curtas metragens, além de

palestras, workshops e rodas de conversa sobre moda, audiovisual, games, produção cultural, economia criativa e políticas públicas culturais.

- Cada palestrante terá 30 minutos de apresentação para uma plateia de até 73 lugares.
- Mote principal: Audiovisual; Games; Moda Autoral; Políticas Públicas; Produção Cultural; Economia Criativa.
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: Inovação e Tecnologia.
- Perfil esperado do palestrante: Educadores, empreendedores, coletivos, artistas, grupos, gestores públicos, produtores culturais, mediadores; empresários.
- Formato de apresentação: Palestra discursiva, talk show, pitch, painel, oficinas, rodas de conversa.
- Possíveis abordagens de conteúdo para esse espaço:
 - Audiovisual: Mercado; Políticas Públicas; Oportunidades de Negócios e Atuação Profissional; Coproduções; Empreendedorismo; Dados e Tendências do setor; Sustentabilidade; Diversidade e Inclusão; Novas Tecnologias; Abordagens Específicas: Desenvolvimento de Projetos, Produção, Distribuição, Pós-produção;
 - Games: Mercado; Políticas Públicas; Oportunidades de Negócios e Atuação Profissional; Empreendedorismo; Dados e Tendências; Sustentabilidade; Diversidade e Inclusão; Novas Tecnologias;
 - Moda Autoral: Mercado; Políticas Públicas; Oportunidades de Negócios e Atuação Profissional; Empreendedorismo; Dados e Tendências; Sustentabilidade; Diversidade e Inclusão; Novas Tecnologias; Desenvolvimento de Coleção;
 - Políticas Públicas: Fomento e Financiamento à Cultura; Legislação e Regulamentação do Setor Criativo; Impacto Social e Econômico da Cultura; Descentralização e Acesso; Cultura Digital e Novas Mídias; Participação Cidadã e Controle Social; Memória e Patrimônio Cultural;
 - Produção Cultural: Captação de Recursos e Financiamento; Gestão de Projetos Culturais; Marketing e Divulgação Cultural; Sustentabilidade em Projetos Culturais Novas Plataformas e Formatos de Produção; Direitos Autorais e Propriedade Intelectual; Internacionalização da Produção;

- Economia Criativa: Ecossistemas Criativos e Cidades Criativas; Inovação e Tecnologia na Economia Criativa; Impacto Econômico e Social; Modelos de Negócio e Monetização; Incubação e Aceleração de Negócios Criativos; Cooperação e Redes Colaborativas; Desafios e Oportunidades do Setor.

3.10.7 São Paulo de Destinos e Sabores: Espaço que tem como característica mostrar as rotas de turismo do Estado de SP, os produtos regionais, a valorização do território por meio das Indicações Geográficas (I.Gs) e Cadeias Produtivas Locais (CPLs), toda a riqueza envolvendo a culinária com a utilização de produtos de pequenos produtores rurais e o artesanato identitário, realçando o poder da cultura paulista, bem como as tecnologias atuais para utilização no comércio.

- Cada palestrante terá 20 minutos de apresentação para uma plateia de até 33 lugares.
- Mote principal: Turismo, cultura paulista, tecnologias de varejo, artesanato identitário e agricultura familiar.
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: ESG - Impacto Social e Ambiental.
- Perfil esperado do palestrante: Perfil empático, boa construção de história, didático, visão estratégica, olhar para tendências e que saiba utilizar elementos da plateia para explicar o conteúdo.
- Formato de apresentação: Pitch, talk show, painel.
- Possíveis abordagens de conteúdo para esse espaço:
 - Rotas turísticas paulistas;
 - Saberes populares;
 - Agricultura familiar e o papel do produtor na alimentação urbana;
 - Tecnologias para o varejo;
 - Tendências de mercado para comércio;
 - Culinária utilizando ingredientes do campo.

3.10.8 Você Criador de Conteúdo: Espaço que têm como objetivo incentivar e orientar o empreendedor a criar conteúdo, como forma de gerar visibilidade, divulgação e vendas para sua empresa. Nossa proposta é ser um espaço totalmente interativo e que incentiva a criatividade abordando todas as possibilidades na geração de conteúdo dividido em 6 estações sendo elas: Arena de Palestras e Painéis sobre criação de conteúdo; Estúdio Podcast; Estúdio

Fotográfico, Estúdio de Live Commerce, Espaço de networking e criação de Marketplace totalmente interativo e que incentiva a criatividade e ação para geração de conteúdo.

- Cada palestrante terá 30 minutos de apresentação para uma plateia de até 50 lugares.
- Mote principal: Criação de conteúdo; Plataformas digitais (Redes sociais e Marketplaces); Marketing Digital.
- Eixo temático da Feira do Empreendedor: Marketing e Vendas.
- Perfil esperado do palestrante: Experiência prática em criação de conteúdo; Perfil inspirador e didático; Conhecimento em multiplataformas; Visão estratégica; Atualizado em tendências.
- Formato de apresentação: Palestras discursivas e painéis.
- Possíveis abordagens de conteúdo para esse espaço:
 - Tendências digitais;
 - Criatividade;
 - Storytelling;
 - Redes sociais;
 - Comportamento digital;
 - Marketplaces;
 - Marketing Digital.

3.11 Antes do evento, haverá documentos específicos para tratar do uso de imagem e conteúdo de todos os participantes selecionados.

3.12 Não existirá nenhum tipo de contrapartida (valores financeiros ou bens materiais) proveniente do Sebrae SP em troca da participação dos selecionados.

3.13 Os custos de locomoção, transporte, alimentação e hospedagem, quando aplicáveis, serão por conta do interessado.

3.14 As palestras serão ministradas presencialmente durante o evento e podem ser transmitidas para ambiente digital.

3.15 IMPORTANTE: Formulários preenchidos sem o aceite aos termos deste Processo de Seleção serão descartados.

4. USO DE INFORMAÇÕES PESSOAIS

4.1 O Sebrae SP possui programa de privacidade e proteção de dados pessoais alinhado com as regras e princípios da Lei Federal nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados/LGPD). Informações sobre esse programa estão disponíveis na página:

https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/canais_adicionais/conheca_lgpd

4.2 A inscrição neste processo seletivo depende do fornecimento das seguintes informações pessoais: Nome, e-mail, redes sociais, telefone, empresa e cidade. O formulário de inscrição pode ser acessado no seguinte link: <https://palestrante.sebraesp.com.br/>

4.3 O Sebrae SP utilizará as informações pessoais para as seguintes finalidades: (i) realizar inscrição no processo seletivo; (ii) verificar se os conhecimentos técnicos do participante possuem sinergia com os temas propostos no item 3.10 acima (iii) informar o resultado deste processo seletivo; (iv) caso aprovado, enviar informações necessárias para a participação na Feira; (v) organizar a participação do palestrante; (vi) divulgação das atrações do evento em diversos canais de comunicação e mídias sociais.

4.4 As informações pessoais fornecidas pelos candidatos habilitados poderão ser compartilhadas com prestadores de serviço que apoiam a organização da Feira do Empreendedor 2025. O Sebrae SP apenas contrata empresas que comprovem a conformidade dos tratamentos de dados pessoais com a LGPD.

4.5 O nome do palestrante e o título da palestra serão divulgados no site da Feira do Empreendedor 2025 para que os participantes tomem conhecimento e possam assistir a palestra.

4.6 Superadas as finalidades que ensejaram a coleta dos dados pessoais, estes serão descartados de forma segura e definitiva.

4.7. O Sebrae SP possui canal exclusivo para atender os titulares de dados pessoais. Caso o participante queira exercer algum dos direitos previstos na LGPD

acesse: <https://privacyportal-br.onetrust.com/webform/1e33220f-b805-4a8b-973f-6b90e8be838f/39d8ba29-7cba-4c31-adfd-f051385be994>

5. CONTATOS E COMUNICAÇÕES

5.1 Todas as tratativas e contatos referentes a esta chamada serão realizados via e-mail. Cabe a cada inscrito ficar atento às informações prestadas no questionário.

5.2 Será realizado um contato prévio com aqueles que estiverem em sinergia com a proposta, solicitando informações específicas e pertinentes, antes da seleção final de palestrantes.

6. CRONOGRAMA DE AÇÕES

6.1 As ações desta chamada ocorrerão em consonância ao seguinte cronograma geral:

Período	Ação
Julho/2025	Lançamento do Processo de Seleção
Até 10 de Agosto/2025	Inscrição de interessados por meio do formulário
Até Setembro/2025	Resposta aos palestrantes selecionados
Em setembro/2025	Alinhamentos gerais sobre o evento
15 a 18 de outubro/2025	Realização do evento

6.2 Os empresários que manifestarem interesse em contribuir em outras ações do Sebrae SP serão contatados de maneira independente para tratativas referentes às outras oportunidades de contribuição.

6.3 Os empresários que não forem selecionados para participação no evento em questão serão informados por e-mail.

Sebrae SP - Julho de 2025